

Die Geschäfte haben geschlossen und die Aufträge bleiben aus: Die Corona- Krise ist für den Einzelhandel eine existenzielle Bedrohung. Die Wirtschaftsförderung der Stadt Brühl will die Einzelhändlerinnen und Einzelhändler in dieser Lage nicht alleine lassen, sondern sie gerade jetzt bestmöglich unterstützen.

Nachdem wir bereits eine Liste der Brühler Liefer- und Onlinedienste zusammengestellt haben, die täglich aktualisiert wird und nun auch direkt auf der Startseite der städtischen Website www.bruehl.de hinterlegt ist sowie alle Informationen für das heute startende Verfahren für die Beantragung von Fördermitteln dort direkt abrufbar sind, sollen weitere Maßnahmen folgen.

Gemeinsam mit dem neu gegründeten Verein „Brühl digital“ starten wir darum eine Initiative, digitale Sofortmaßnahmen für mehr Umsatz während der Schließungszeit umzusetzen. „Brühl digital“ prüft gerade mehrere Tools, die dafür geeignet sind. Ziel ist es, gemeinsam zu handeln und so den Brühler Bürgerinnen und Bürgern einfache und einheitliche Tools zu bieten, weiterhin bei Ihnen einzukaufen. Wir werden alle verfügbaren Kanäle nutzen, diese Tools bei Ihren Kunden bekannt zu machen.

Infrage kommen Tools, die einen Kontakt zwischen Kunden und Händler online fördern. Das können einfache(!) Onlineshops, Lieferservices, Kommunikationstools und andere pfiffige Ideen sein, die Kunden ermöglichen und animieren, trotz Kontaktverbot beim Einzelhandel einzukaufen.

Die Kriterien, nach denen wir die verfügbaren Tools prüfen und bewerten sind:

- schnell verfügbar und für alle Händler leicht umsetzbar
- einfache Nutzung für den Kunden
- keine oder sehr geringe Kosten für Händler und Kunden
- langfristiger Nutzen über die Corona Krise hinaus

Wenn Sie selbst von guten Lösungen gehört haben, geben Sie uns bitte möglichst schnell einen Hinweis. Wir prüfen gerne jede Lösung, die uns bekannt wird. Damit die Hilfe aber auch noch rechtzeitig kommt, wollen wir bereits Anfang kommender Woche einen Vorschlag präsentieren und dann auch möglichst sofort starten. Dazu wird „Brühl digital“ alle interessierten Einzelhändlerinnen und Einzelhändler bei der Einrichtung von Software unterstützen und in der Bedienung schulen. Die Wirtschaftsförderung koordiniert die Öffentlichkeitsarbeit, mit der wir das Angebot schnell und breit bekannt machen werden.

Was jetzt zählt, ist Tempo! Geben Sie uns darum umgehend Rückmeldung, ob Sie bei unserer Initiative mitmachen möchten. Und wenn Sie selbst einen guten Vorschlag haben oder ein praktisches Tool kennen, geben Sie uns möglichst noch heute einen Hinweis, damit wir den Vorschlag direkt prüfen und eventuell berücksichtigen können. Schicken Sie Ihre Mail an: wirtschaftsfoerderung@bruehl.de.

Ihre Mails werden auch am Wochenende abgerufen und ausgewertet.

Helpen sie uns ihnen zu helfen!